

Copyright © DELICA FOODS CO., LTD



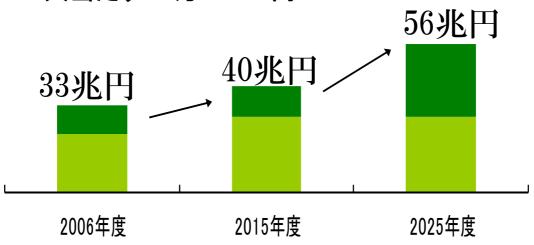
真清

丹羽

国民医療費の増加

野菜ビジネスで日本を健康に!

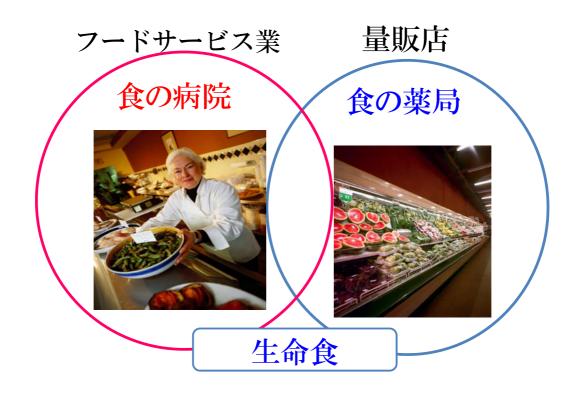
1人当たり30万7500円



国民の所得に対する医療費の割合は11.1% (2013年11月14日厚生労働省発表) (出典 厚生労働省)



食で健康寿命を延ばす





3

<u>生 命 食</u>

- ▶食は命の源 体の60兆個の細胞は食物から成り立っている 体は毎日代謝している
- ▶生命食 正しい遺伝子を次の世代に伝えて行く
- ▶ 生活食から生命食へ
 三度の食事が細胞を再生、修復する
- ▶生命食を生産 日本で生産することの意味



野菜を形の評価から中身の評価へ

重要性

中味評価

野菜の力

野菜の活性酸素消去活性で表す

美味しさ

官能 • 成分

安全

管理•監督

GAP・トレース・立証

形評価

形・着色・光沢・傷の有無 汚れ・病害・虫害

5

Delica Foods Group



デザイナーフーズ株式会社



研究開発室



名古屋市千種区

名古屋医工連携インキュベータ



心身を癒す野菜のチカラとは

- ▶デザイナーフーズリストの野菜の活性酸素消去活性を知る
- ▶産地、栽培方法、種、季節等による野菜の中身の違い
- ▶野菜を外観でなく中身で評価し、美味しいことが重要
- ▶野菜の評価を人の体にとってどう良いか
- ▶中身を知って購入できる方法は
- ▶体に良い野菜、食べない方が良い野菜

Delica Foods Group

野菜の成分分析データ蓄積

30000検体のデータベースから必要な情報を取り出せる

- 4	A	0	D	E	F	G	Н	I	J	K	L	M	N	0
1	사													
2														
3	8B <u>·</u>	測定日	測定 区分	測定 場所 🔽	測定者。	流道。	品種 (カタカナ) 🔻	栽培区公	作型	都道府県	市町村	JA2 V	団体名	生産者
4	누구ト	2004/10/4	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	露地ハウス	岐阜県	海津市	JA(ELBA)	JAにしみのトマト部会	横井勲
5	ŀ₹ŀ	2004/10/8	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	露地ハウス	岐阜県	中津川市	JAUMUAO	加子母トマト生産部会	熊崎勝彦
6	누구ト	2004/10/11	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	露地ハウス	岐阜県	中津川市	JAUがしみの	加子母トマト生産部会	熊崎勝彦
7	F7F	2004/10/13	1	名古屋	加藤	市場	不明	慣行	露地ハウス	千葉県		JA銚子		
8	누구ト	2004/10/16	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	露地ハウス	岐阜県	中津川市	JAUがしみの	加子母トマト生産部会	熊崎勝彦
9	누구ト	2004/10/21	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	露地ハウス	岐阜県	中津川市	JACHTUAO	加子母トマト生産部会	熊崎勝彦
10	누구ト	2004/10/22	1	名古屋	加藤	市場	不明	慣行	露地ハウス	岐阜県		JADIE		
11	누구ト	2004/11/2	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	露地ハウス	岐阜県	海津市	JA(ELBA)	JAにしみのトマト部会	積井勲
12	누구ト	2004/11/5	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	水耕ハウス	愛知県	豊橋市	JAとよはし	JA豊橋トマト部会	村田茂
13	누구ト	2004/11/17	1	名古屋	加藤	市場	不明	慣行	露地ハウス	千葉県				
14	├ ₹	2004/11/18	1	名古屋	加藤	市場	不明	慎行	露地ハウス	熊本県	八代市			
15	├ ▽├	2004/11/24	1	名古屋	加藤	市場	不明	慣行	露地ハウス	愛知県	海部郡			55
16	171	2004/11/25	1	名古屋	加藤	市場	不明	慣行	露地ハウス	熊本県			熊果物流	
17	누구ト	2004/12/6	1	名古屋	加藤	市場	不明	慣行	露地ハウス	愛知県	海部郡	JA海部南部		
18	∤ ∀∤	2005/1/13	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	水耕ハウス	愛知県	田原市		チームやらまいか伊與田農園	伊與田陽一
19	누구ト	2005/1/13	1	名古屋	加藤	市場	不明	慣行	露地ハウス	熊本県	八代市			22
20	454	2005/1/14		横浜	安倍川		不明			山梨県				不明
21	⊦ ∀ ∤	2005/1/16	1	名古屋	加藤	市場	不明	慎行	露地ハウス	熊本県	八代市			3
22	454	2005/1/17		横浜	安倍川		不明			栃木県				不明
23	ŀ₹ŀ	2005/1/21	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	露地ハウス	岐阜県	海津市	JA(ELJHO)	JAにしみのトマト部会	積井勲
24	454	2005/1/26		横浜	安倍川		不明			茨城県				青木謙二
25	∤ ∀∤	2005/1/26	1	名古屋	加藤	座直	不明	特殊	水耕ハウス	罗知県	田原市		チームやらまいか伊興田農園	伊典田陽一
26	누구ト	2005/1/26	1	名古屋	加藤	市場	不明	慣行	露地ハウス	熊本県				
27	154	2005/1/28		横浜	安倍川		不明			茨城県				青木謙二
28	∤ ∀∤	2005/1/29	1	名古屋	加藤	産直	不明	特殊	露地ハウス	岐阜県	海津市	JA(こしみの)	JAにしみのトマト部会	横井勲
29	누구ト	2005/1/29	1	名古屋	加藤	市場	不明	慎行	露地ハウス	熊本県			熊果物流	
30	454	2005/1/31		横浜	安倍川		不明			千葉県				不明
31	ŀ₹ŀ	2005/1/31	1	名古屋	加藤	市場	不明	慎行	露地ハウス	熊本県		JAEata		
32	ŀ∀ŀ	2005/1/31	1	名古屋	加藤	市場	不明	慎行	露地ハウス	熊本県		JAたまな		
33	454	2005/2/1		横浜	安倍川		不明			栃木県				不明
34	454	2005/2/2		横浜	安倍川		不明			詳馬県				不明
H ()	■ トマト全国	/ 9/								(Ш		

登録情報

- ①測定日
- ②測定者
- ③流诵形態
- 4品種
- ⑤栽培方法
- 6)産地

(都道府県、市区町村)

- ⑦生産者(JA、団体名、生産者名)
- ⑧糖度(Brix)
- ⑨活性酸素消去活性

(DPPH法)

- 10ビタミンC
- ⑪硝酸イオン
- ⑫活性酸素消去活性ORAC•ESR



活性酸素を消去するフィトケミカル



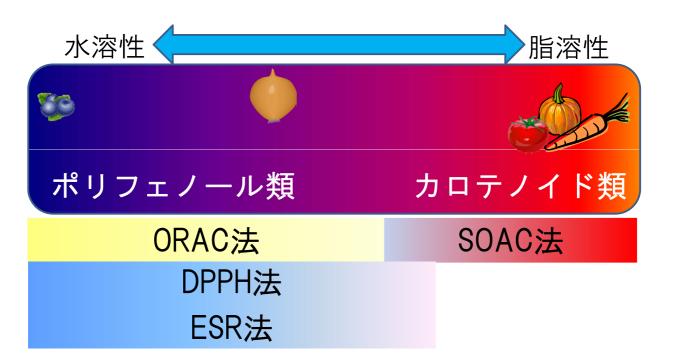


野菜が活性酸素を消す力を測定

9



成分と活性酸素消去測定





抗酸化力の測定方法

DPPH法

日本・アジア圏において一般的な方法 25,000検体以上のデータベー スを作成

ORAC法

1992年NIAにより開発、USDAにより改良された食品用の抗酸化力測定 方法

欧米にて、食品の抗酸化力表示として使用

<u>ESRスピントラッピング法</u>

活性酸素(フリーラジカル)を直接測定 酸化力評価

医学的に信頼性のある抗

SOAC法

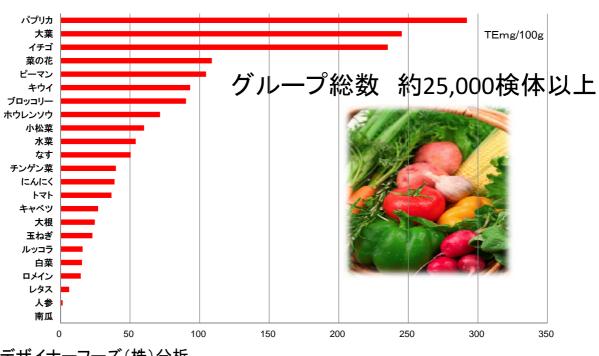
AOU研究会にて2012年に開発 脂溶性であるカロテノイド類の評価が可能

11



(活性酸素消去活性)

DPPH法

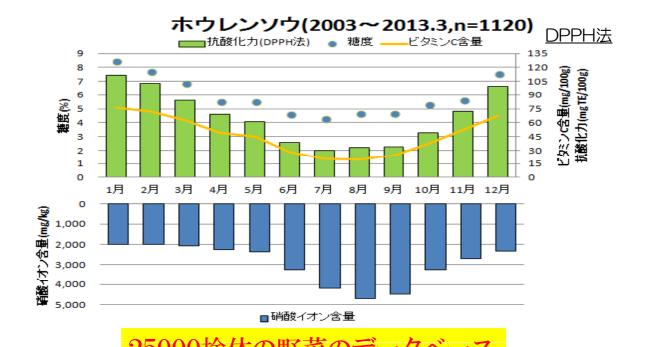


デザイナーフーズ(株)分析

(活性酸素消去活性)

Delica Foods Group

旬の時は抗酸化力が一番高く美味しい



デザイナーフーズ(株)分析



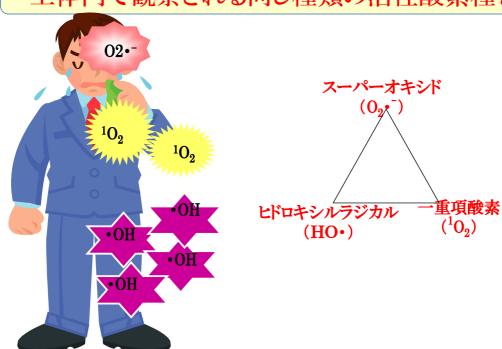
13

(活性酸素消去活性)



抗酸化力の測定(ESR法)

生体内で観察される同じ種類の活性酸素種を測定



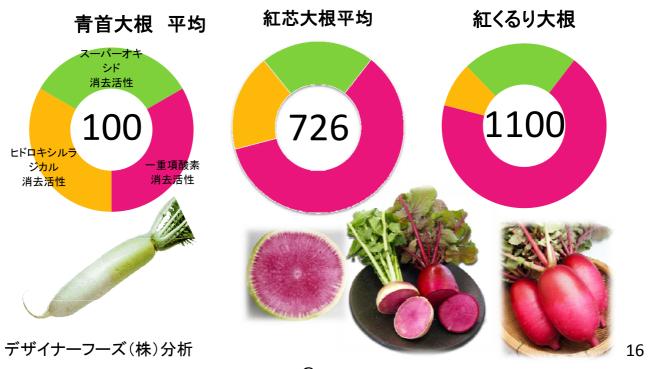


野菜の活性酸素消去能を測定





紅芯大根 と 紅くるり大根



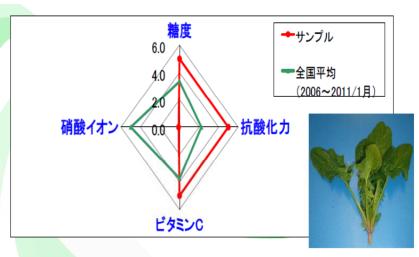
p**8**



野菜の健康診断

伝統野菜のほうれん草

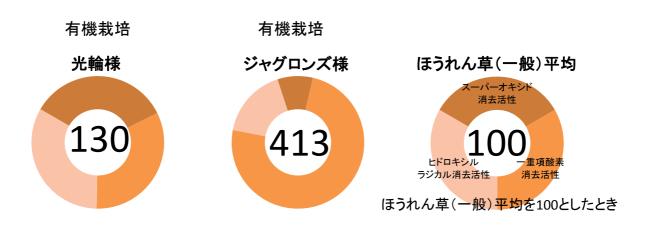




デザイナーフーズ(株)分析 17

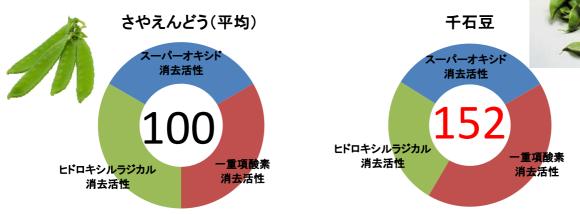


<u>有機野菜の抗酸化力(ESR法)</u> ほうれん草の測定結果





愛知の伝統野菜(千石豆) 成分分析結果



※弊社データベースにおける、さやえんどう(平均)を100として算出

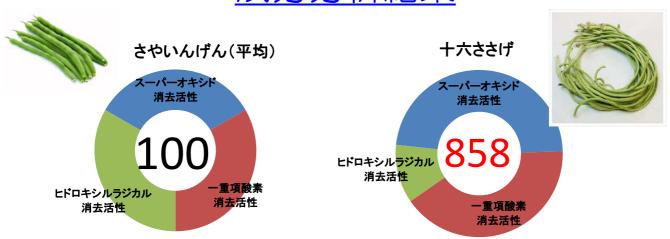
さやえんどう(平均) 検体数:11(2008~2015年分析) 千石豆 検体数:1(2015年分析)

デザイナーフーズ(株)分析

19



<u>愛知の伝統野菜(十六ささげ)</u> 成分分析結果

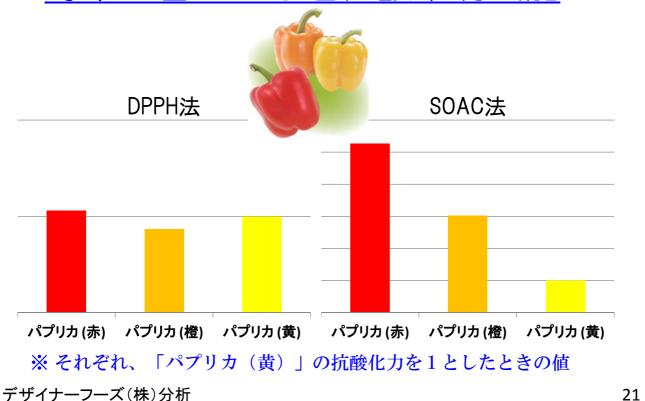


※弊社データベースにおける、さやいんげん(平均)を100として算出 さやいんげん(平均) 検体数:14(2008~2015年分析) + 六ささげ 検体数:2(2015年分析)

デザイナーフーズ(株)分析



野菜の色による活性酸素消去能



Delica Foods Group

野菜のチカラを表示する



ほうれんそう

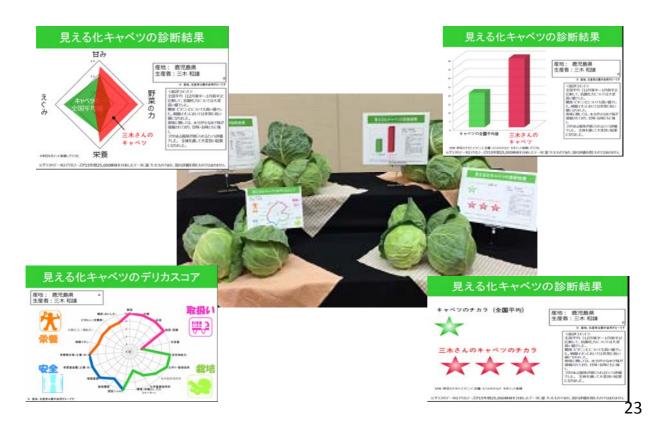
活性酸素を消すチカラ

野菜の品質評価基準スコア

デザイナーフーズ(株)分析



野菜の中身を表示



Delica Foods Group



試食販売 味を確認して購入する

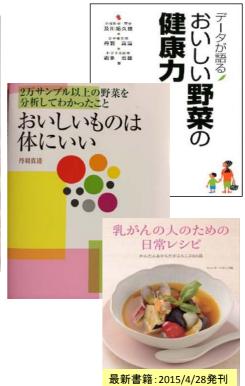




情報発信







ベジマルシェ通信 クルール

Farm to Wellness

野菜を中心に生産地から消費者までの食を コーディネートする企業として

「日本農業の発展」と「国民の健康増進」 に貢献します。



